

*A social innovation is a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable, or just than current solutions (Phills et al., 2008, Stanford Social Innovation Review, 2008).*



# 산학협력 기반 이팩트 비즈니스 프로그램 운영사례

한양대학교 / (주)이팩트리서치랩  
신현상 교수 / 대표

(ASHOKA U CHANGE LEADER, SSIR KOREA EDITOR)



한양대학교  
HANYANG UNIVERSITY



# Background

---

## 전쟁의 폐허에서...

---



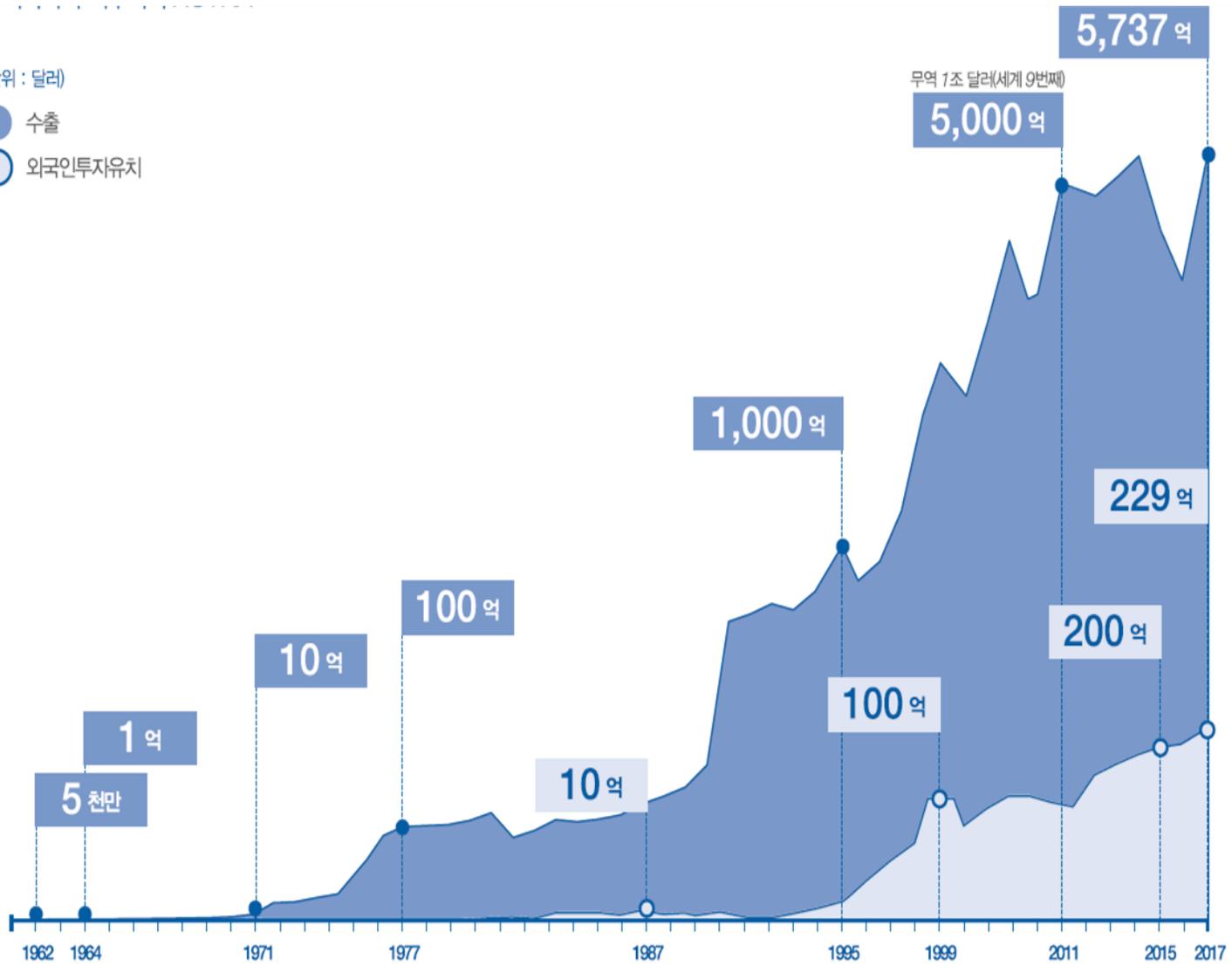
한강의 기적을 만들어내다.

---

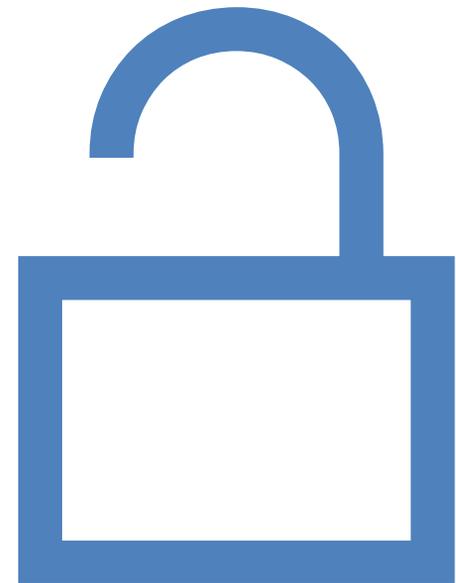


(단위 : 달러)

- 수출
- 외국인투자유치



비밀은?







**HYUNDAI**

NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.







**SAMSUNG**

# 최첨단 기술의 상징



# 금성

기술 상징 금성 주역이사 금성사

마음의 선물이  
가장 값지다고는 하지만...

"축하합니다."  
이름이 많은 것으로부터 주어지는 축하의  
기쁨과 함께 받은 선물이라고 합니다.  
그러나 때로는 마음의 선물이 없어도  
도움이 주는 축하의 의미를 줄 수 있고, 더  
욱 높을 것으로 생각할 수 있도록 이름이  
는 선물에 어떤 의미가 있을까?

가장 부럽게 여기는 축하의  
기쁨과 함께 받은 학생들에게 도움이 되  
는 선물을 마련해 주겠습니다.  
누구나 다 아는 "축하한다" 한마디로 끝  
내지 마세요. 당인 사정도 너무 절박하지  
않습니까?



— 새로 입학하는 학생들을 위한 선물용 금성제품안내 —

祝



이것은 가장 인기 있는 학생 선물로  
실용성과 디자인을 겸비한 GS의 디지털  
시계입니다. 12시간, 24시간, 30일, 60일  
등의 다양한 기능을 갖춘 시계입니다.  
시계는 GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.



이것은 학생들에게 가장 인기 있는  
선물입니다. GS의 디자인과 기능을  
완벽하게 결합하여 학생들에게  
가장 적합한 선물입니다.

스카이텍스 Smart  
스마트

물에 막 빨아도  
좋습니다!

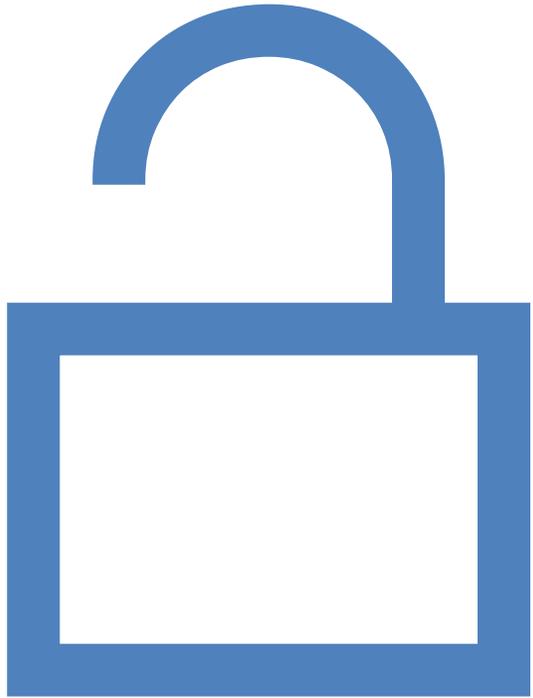
www.wontaewoong.com

선경직물주식회사

스마트

www.wontaewoong.com

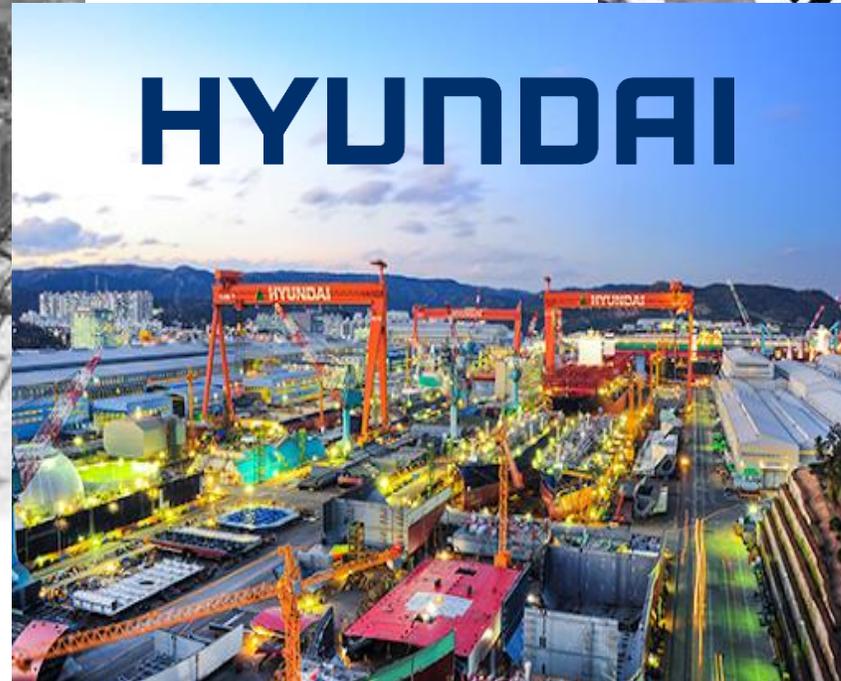
선경직물주식회사



**비밀은?**

**: 혁신과 기업가정신!**

Dynamic Korea → 빠른 경제성장 및 정치발전  
: 산업화 & 민주화



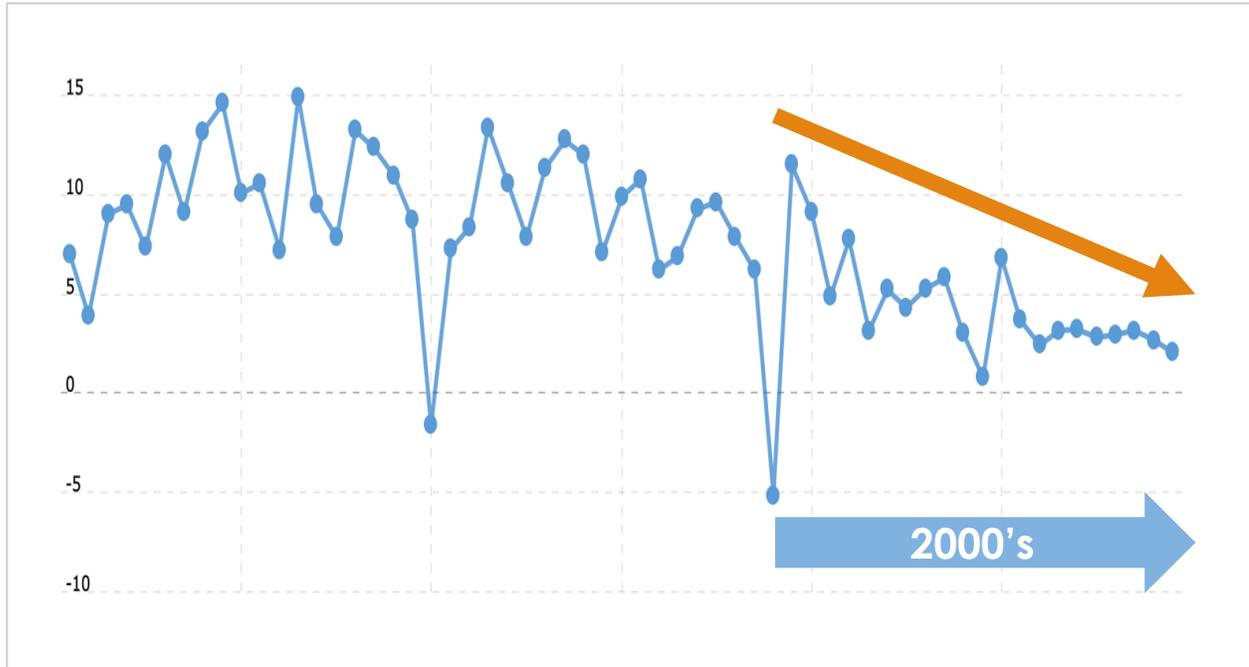
하지만...

2020년 말 현재,

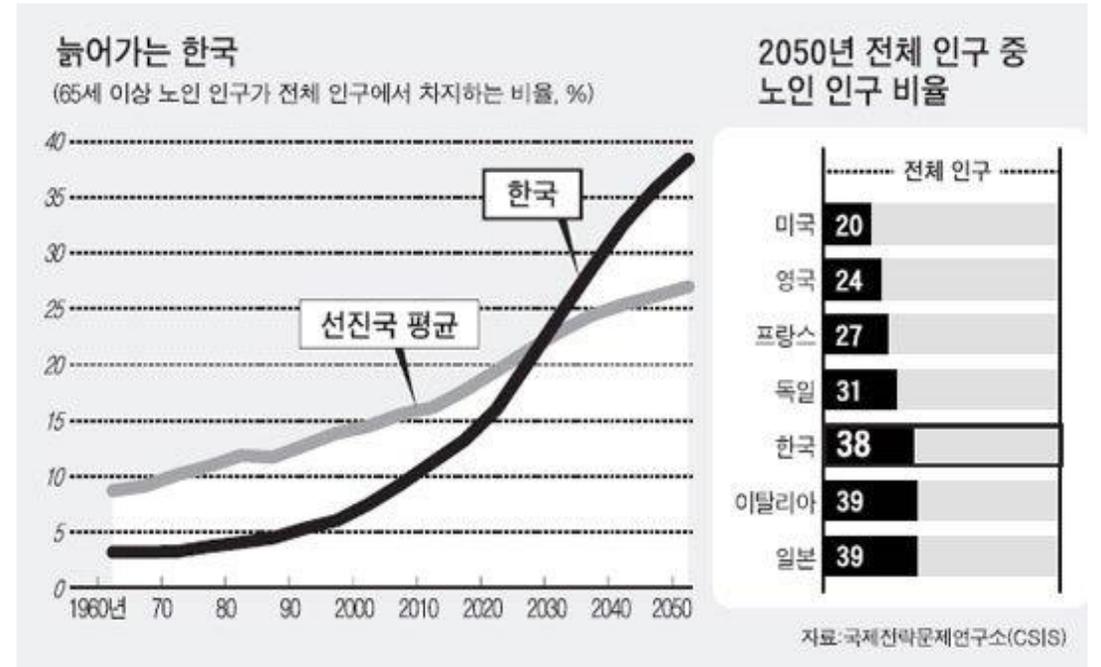
여러분은 안녕하십니까?

우리 대한민국 사회는 행복합니까?

한국의 경제성장은 2000년대 이후 크게 둔화되고 있으며, 저출산/고령화 추세로 인해 생산성 저하, 복지부담 증대 등이 예상되어 향후 경제전망이 밝지 않음.



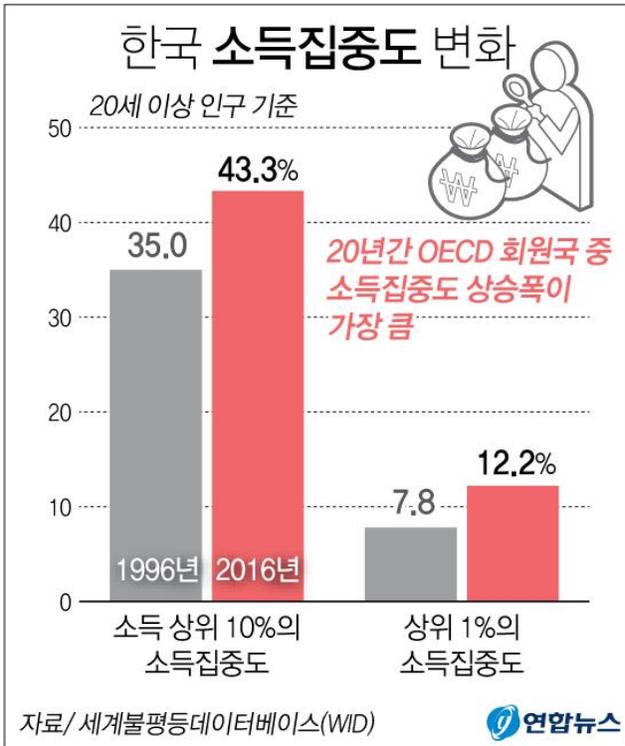
▶ 한국의 GDP 성장률: 1961-2020 (World Bank)



▶ 한국의 고령화 추세 (중앙일보)

# 수많은 사회 문제 발생 – “진정한 경제 발전은 무엇인가”에 대한 의문 제기

: 양적 성장 중심의 경제발전 정책, 기업들의 이윤 추구 극대화 전략의 사회적 한계 봉착



김토일 기자 / 20190310  
 페이스북 tuney.kr/LeYN1, 트위터 @yonhap\_graphics



김토일 기자 / 20120710  
 @yonhap\_graphics(트위터)

### 10년 후 한국사회 중요이슈

① 10년 뒤 한국 사회에 큰 영향을 끼칠 10대 이슈

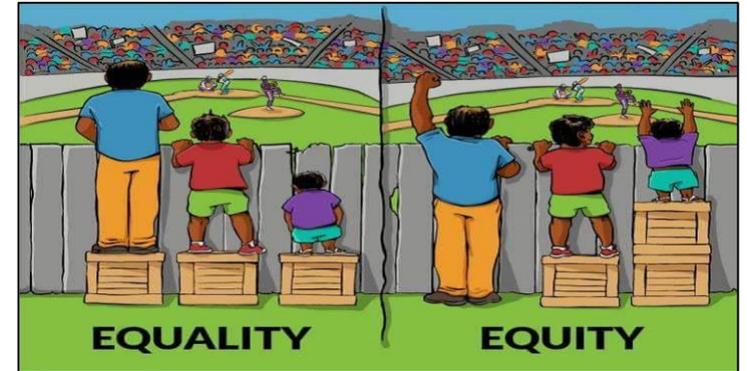
분야	이슈 명칭(총 28개)
경제 6개	초연결사회, ⑩ 저성장과 성장전략 전환, 디지털 경제, ④ 고용불안, 제조업의 혁명, 산업구조의 양극화
사회 10개	① 저출산·초고령화 사회, ② 불평등 문제, ③ 미래세대 삶의 불안정성, 삶의 질을 중시하는 라이프스타일, 다문화 확산, 전통적 가족개념 변화, 학력중심 경쟁적 교육, 젠더이슈 심화, 난치병 극복(100세 시대), ⑥ 사이버 범죄
정치 5개	식량안보, 주변국과 지정학적 갈등, ⑧ 북한과 안보/통일 문제, 전자 민주주의, 글로벌 거버넌스
환경 7개	재난위험, ⑦ 에너지 및 자원고갈, ⑨ 기후변화 및 자연재해, ⑤ 국가간 환경영향 증대, 원자력 안전문제, 생물다양성의 위기, 식품안전성
핵심기술 15개	사물인터넷, 빅데이터, 인공지능, 가상현실, 웨어러블 디바이스, 줄기세포 유전공학분자생물학, 분자영상, 나노소재, 3D 프린터, 신재생 에너지, 은실가스 저장기술, 에너지-자원재활용 기술, 우주개발, 원자력 기술

자료/ 미래부 연합뉴스

문가원 인턴기자 / 20150723  
 트위터 @yonhap\_graphics 페이스북 tuney.kr/LeYN1

이러한 현상은 자본주의와 시장경제의 글로벌 스탠더드인 미국에서도 예외가 아니며, 최근의 'Occupy Wall Street' 운동, 샌더스로 표방되는 사회주의의 득세 등은 **경제 발전**의 참된 의미에 대해 근본적 질문을 던짐.

한편 2015년 발표된 UN SDGs는 글로벌 사회문제의 지속가능한 해결 및 포용적 발전('No One Left Behind')을 위한 전세계적 관심과 협력을 강조하고 있음.



# UN 지속가능발전목표

(SDGs: Sustainable Development Goals)

UN에서 2016-2030년까지 달성해야 할 인류, 환경, 사회적 과제를 목표로 설정  
: 17개 목표 - 169개 타깃 - 244개의 지표로 구성



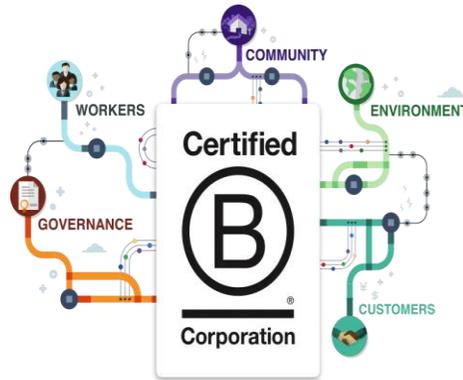
# 국가 경제 및 사회 발전의 중요한 방향성: 지속가능한 성장 및 포용적 혁신

: 경제적 가치와 사회적 가치의 균형은 21세기 글로벌 트렌드

이해관계자  
중심 경영



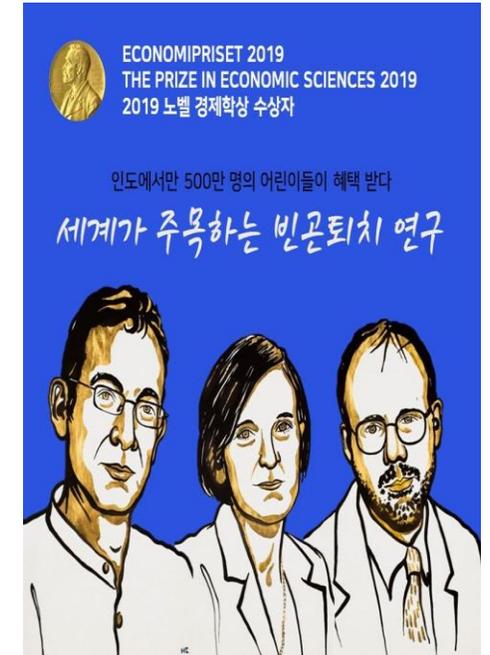
비콥(B-Corp)  
무브먼트



사회적기업가  
정신



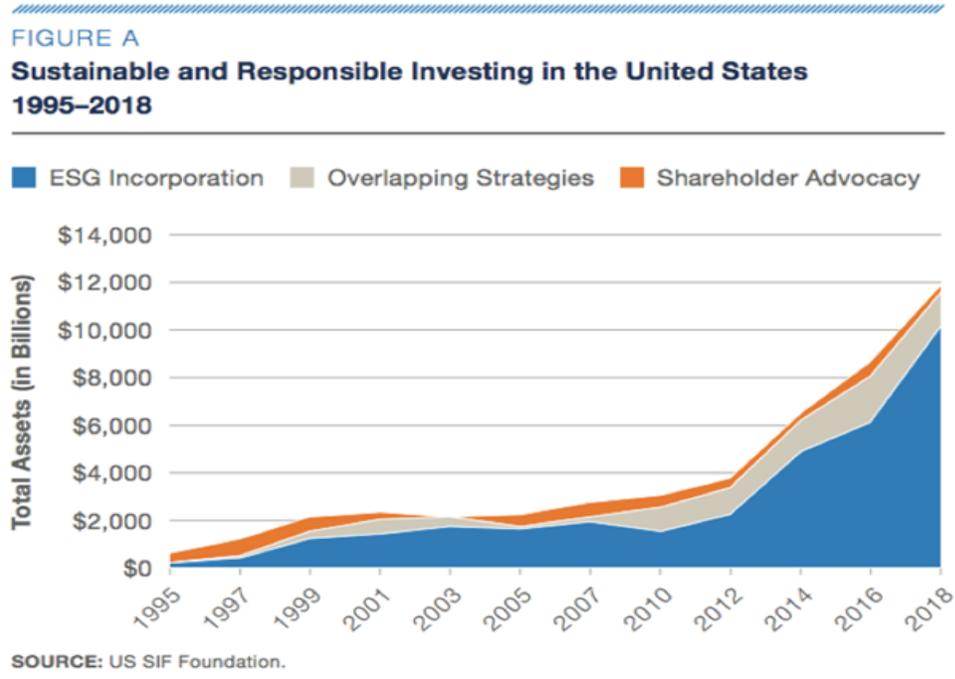
2019  
노벨 경제학상



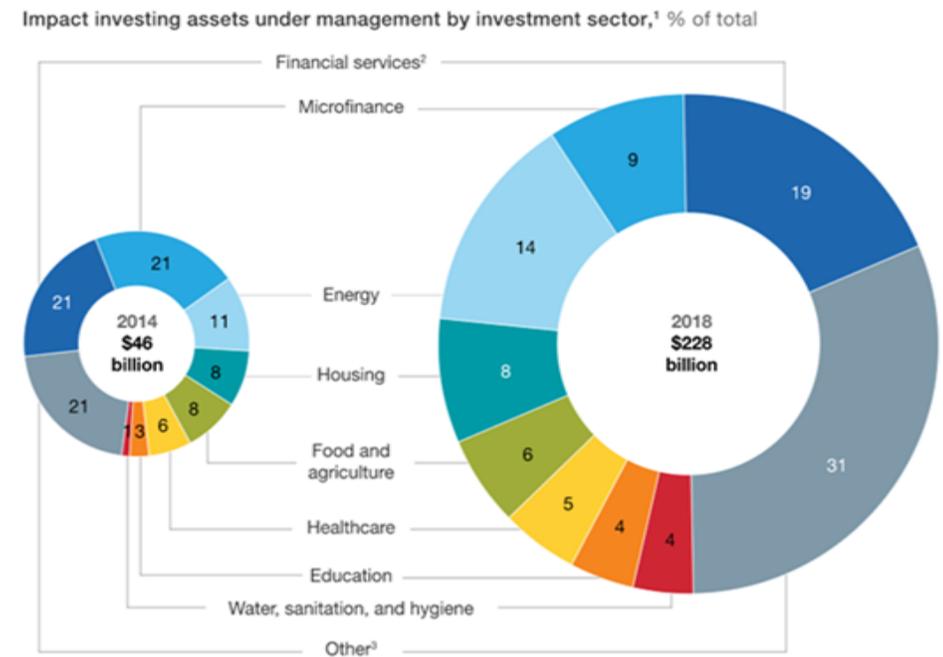
# 글로벌 자금도 사회적 가치를 추구하는 방향으로 대규모 이동 중

: 사회적 가치 추구 → 더 이상 선한 일 아닌, 지속가능발전의 원동력이자 블루오션 기회

## 지속가능책임투자 (Sustainable & Responsible Investing)



## 임팩트투자 (Impact Investing)



# #1. 사회적기업가정신 액션러닝

---

crevisse



# 수업 개요

- ❖ 2012년 개설, 2016년부터 담당
- ❖ 교양 (2학점) → 창업융합전공기초 (3학점) → 명칭변경
- ❖ 사회문제 해결에 있어서 비즈니스의 역할 강조
- ❖ 주요내용
  - ❖ 플립러닝 → 성찰메모 작성
    - ❖ 기본 개념 및 이론 (3-4회차)
    - ❖ 사회적기업가 특강(7-8회차)
  - ❖ 액션러닝(팀프로젝트) → 소셜비즈니스플랜 작성
  - ❖ 쇼케이스 & 네트워킹: @크레비스파트너스



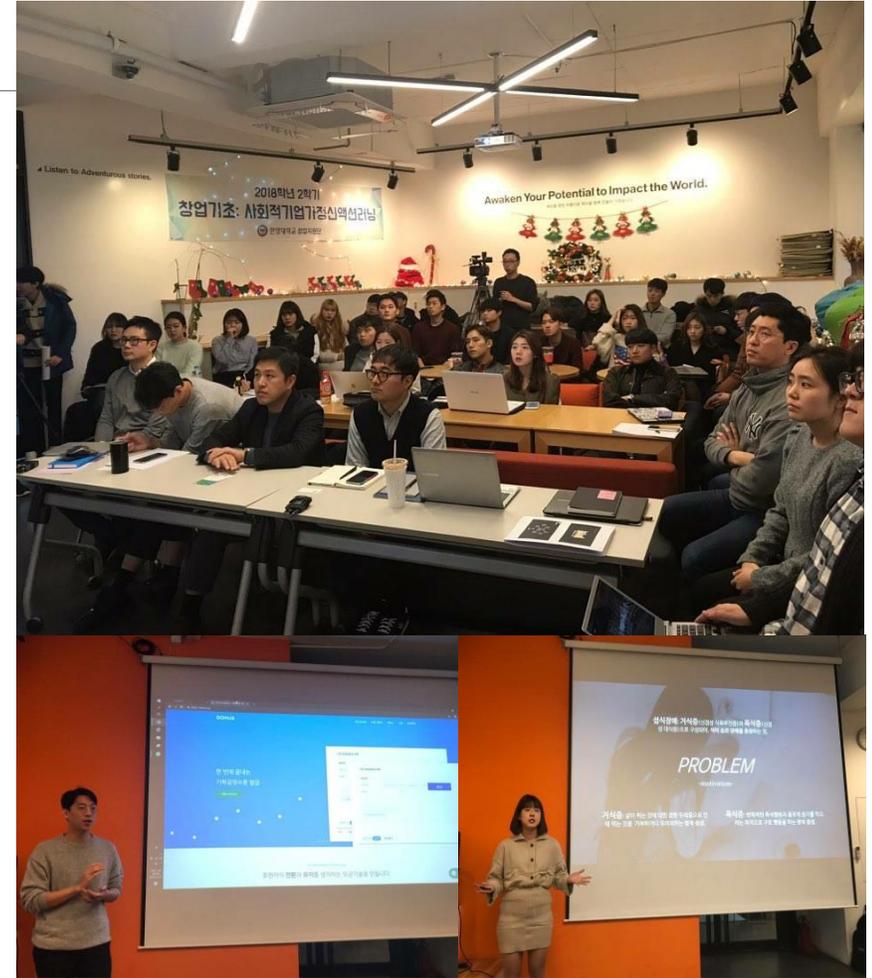
# 플립러닝(동영상강의 + 성찰메모)

---

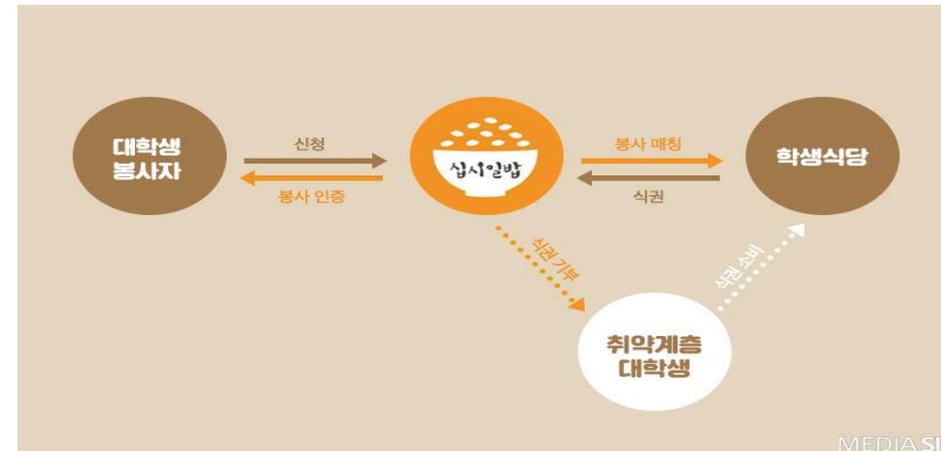
- ❖ 기본지식: 사회혁신, 소셜비즈니스모델캔버스, 변화이론, 임팩트 측정 및 관리
- ❖ 소셜벤처 주요사례: 성공요인 분석 → 소셜비즈니스 모델 작성
  - ❖ 장애: 오티스타, DOT
  - ❖ 질병: 힐세리온, 오비츠코리아, 노을
  - ❖ 교육격차: 이움엑츠, 점프
  - ❖ 환경: 트리플래닛, 닥터노아
  - ❖ 빈곤: 십시일밥, 루미르, JOY Institute
  - ❖ 주거: 스페이스워크
- ❖ 네트워킹: 주요 이해관계자들의 관점 및 인센티브 구조 이해 → 자원조달 계획
  - ❖ 기업: 현대차, LG전자, SK, CJ
  - ❖ 임팩트 투자: 크레비스파트너스, MYSC, 임팩트스퀘어
  - ❖ 언론: 더나은미래

# 액션러닝(팀프로젝트)

- ❖ 사회문제 분석
- ❖ 기술기반 솔루션 도출
- ❖ 시장분석 및 차별화포인트 도출
- ❖ 중간발표(5분)
- ❖ 마케팅전략 도출
- ❖ 중장기전략
- ❖ 기말발표(5분)
- ❖ 쇼케이스/네트워킹 (@크레비스타운): 냉정한 피드백



# 십시일밥(이호영)



# 대트리스 프로젝트

- ❖ 사회적 문제: NGO들의 기부금 펀딩 어려움
- ❖ 솔루션: 재미있는 인터랙티브 기부 플랫폼
  - ❖ 교통카드 300원 결제 → 보상(재미, 행복, 인정) → 기부
  - ❖ 교육 프로젝트: 책
  - ❖ 빈곤 프로젝트: 빵
- ❖ 네트워킹
  - ❖ 교실 → 한양 사회혁신센터 → LINC 사업단 (펀딩)
  - ❖ 기술개발 (아트테크놀로지) → 제작 (중소기업)
  - ❖ 설치 (지하철공사)
  - ❖ 모금액 사용 (NGO)
- ❖ 언론보도: 조선, 중앙, 동아, 한겨레, 매경, 한경 등

<https://www.youtube.com/watch?v=YcRTc56KPHs>



# 카이나@필리핀

중앙일보

## 교통카드대면 기부 필리핀에 한식당 열어 현지 싱글맘 자립 돕죠

소셜벤처 '카이나' 세운 한양대생들

25일 서울 지하철 2호선 한양대입구역. 한양대로 이어지는 통로에 어  
른 키 두 배 높이 설치물이 서 있다. 한양대를 오가는 학생·교직원들이 이  
따금 이 앞에서 교통카드를 꺼냈다. 설치물에 내장된 단말기에 교통카  
드가 닿으면 500원이 빠져나간다.

이 돈은 한양대에서 약 2700km 떨어진 필리핀 나가 시(市) 아테네오  
대학 나가캠퍼스 교내 식당인 '카이나 1호점' 임대료로 쓰인다. 카이  
나 1호점은 오는 6월 이 대학 개교에 맞춰 문을 연다. 카이나(Kaina)는  
'필리핀 여성의 자활을 돕는 한식 프랜차이즈'를 표방한 소셜벤처다.  
회사명은 필리핀 타갈로그어로 '함께 식사하자'는 의미다.

창립자는 한양대 한승훈(25·파이낸스경영학과 12학년), 성지훈  
(25·영어영문학과 12학년), 이재서(25·정재학과 13학년)씨, 파이낸스  
경영학과 15학년 최정석(23), 그리고 아테네오대학 나가캠퍼스 경영학  
과 학생 네리 로즈 자도라(22·여). 이들 다섯은 아시아개발은행(ADB)  
이 지난해 7월 필리핀에서 연 행사에서 처음 만났다. 청년들이 국제적  
연대 속에 소셜 벤처를 만드는 것을 독려하는 행사다.

학생들의 눈에 비친 필리핀 취약계층의 삶은 고단했다. 카이나 1호  
점에서 자동차로 10분 거리인 '바오그마 빌리지'는 싱글맘들을 위해  
조성된 집단 거주지다. 10~60대 싱글맘과 자녀 등 180여 명이 산다. 싱  
글맘 중 상당수는 성교육을 제대로 못 받은 채 임신했다. 알지리 없  
는 여성이 수도적이다. 하루 최저 임금(8시간 기준)은 한국 돈으로  
5000~6000원이나 이를 다 받는 여성은 드물다.

이들의 사업계획을 심사한 한양대는 산학협력 사업 예산에서 최  
대 2000만원을 지원하기로 했다. 아테네오대학은 교내 식당의 공간  
(23㎡)을 빌려주는 것으로 힘을 보탤다. 임대료는 월 12만원.

카이나 1호점은 바오그마 빌리지 여성 2명을 고용한다. 이들이 한국  
요리를 만들어 아테네오대 학생과 교직원에게 판매한다. 카이  
나 1호에 나가 시에서 2호점까지 내는 것을 목표로 잡고 있다. 카이나 본  
점에서 1년간 일한 여성들에게 분점 운영권을 줄 예정이다.

"소셜 벤처로 사회문제를 해결한다"(이재서), "여성들이 겪는 열악  
한 환경을 개선하고 싶다"(한승훈), "사회적 가치를 비즈니스로 실현  
하겠다"(성지훈), "취약계층 여성이 당당히 활동하고 아이들이 제대로  
된 교육을 받게끔 돕고 싶다"(최정석), "개인이 변화가 사회의 변화로  
확산될 수 있다"(네리)는 게 이들의 확신이자 소망이다.

한양대생들은 다음달 출국을 위해 이번 회기를 총회했다. 내년 초  
까지 전지에 머물며 1호점을 성공시킬 계획이다. 17일 지하철역에서 시  
작된 디지털 모금엔 25일 현재 210여 명이 참여해 첫 달 지 임대료가 마  
련됐다.

성서는 기자 sung.slyoon@joonnews.co.kr



소셜벤처 '카이나'를 설립한 한양대생들. 한승훈·이재서·성지훈(왼쪽부터)씨가 학교 앞 지하철역에 설치된 기부 단말기 앞에 섰다. 아래 사진은 노안영 푸드프렌치의 대표. 건강하고 바른 먹거리를 우리 사회를 바꿔보려고 한다. / 김성산·김경욱 기자

WORLD CULTURE OPEN wco 홈페이지 culturedesigner.net

자신의 재능과 열정을 바탕으로 독특한 우리 사회를 바꿔가는 창의적 시민을 찾습니다.

118 8>34 20c



NEWS H

## #2. 사회혁신공감실습

---

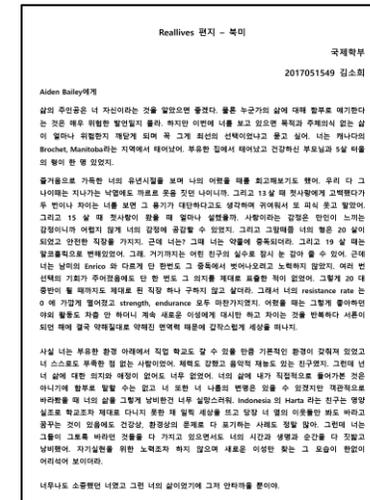


# 수업개요(2018-2)



- ❖ 사회혁신융합전공 과목, 2018-2학기 신규개설
- ❖ 아쇼카한국(이혜영 대표), 인도 아쇼카펠로우 Parag 등과 협력
- ❖ 주요내용

- ❖ RealLives Simulation → 리서치, 편지 (좌뇌/우뇌)
- ❖ 아쇼카펠로우 사례분석
- ❖ 공감전략 수립 및 실행
- ❖ Follow-up
  - ❖ Ashoka U Exchange에서 Best Practice 선정 및 발표
  - ❖ 아쇼카와 공감교육 산학협력 연구프로젝트 진행





# 수업개요(2019-2)

- ❖ 사회혁신융합전공, 2018-2학기에 이어 두번째 개설(24명 신청)
- ❖ 아쇼카한국 이혜영 대표 + 경영대학 신현상 교수 공동 운영
- ❖ SK행복나눔재단과 협력 → 디지털 공감커뮤니케이션 프로젝트
- ❖ 티앤씨재단과 중고생을 위한 공감교육 프로그램 개발 및 파일럿 진행



# #3. 비즈니스실습

---



# 액션러닝: 디지털마케팅 팀프로젝트

## ❖ 산학협력 프로젝트 for Collective Impact Education: SK Sunny 프로그램 with 행복나눔재단

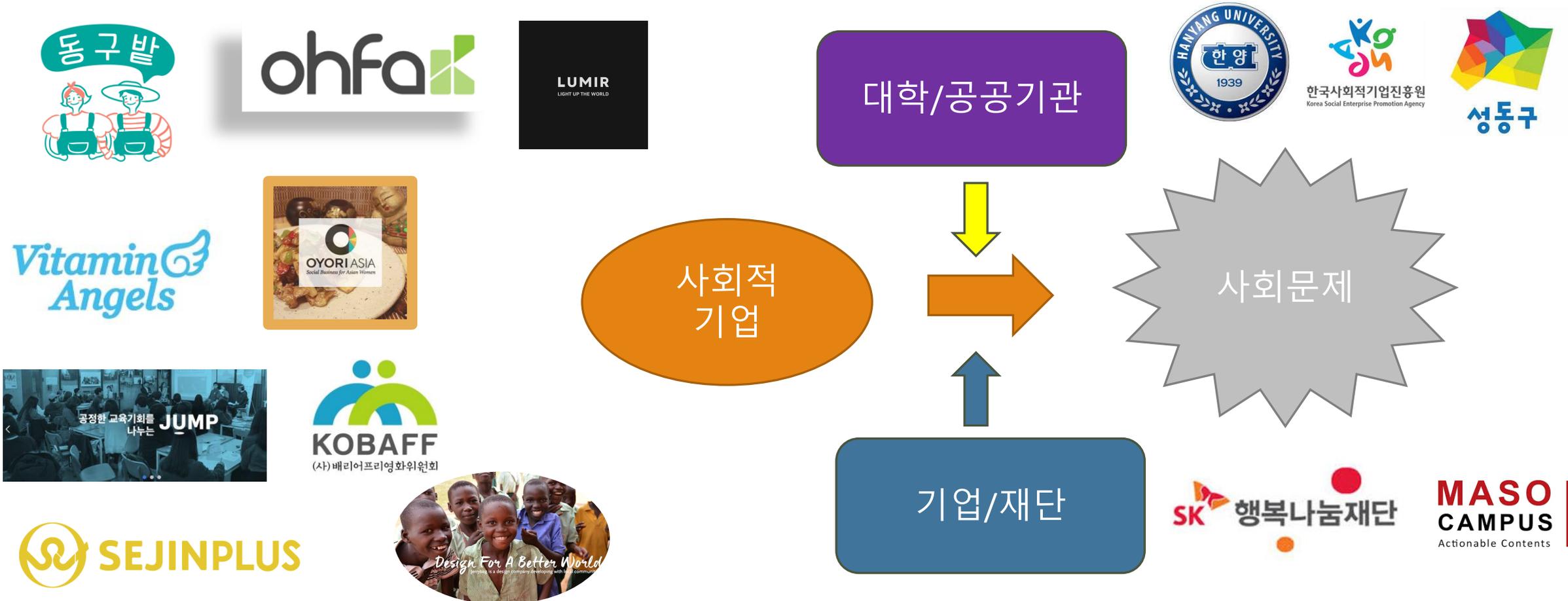
- ❖ 사회적 기업: 사회문제해결 전문성 BUT 인적/물적 자원 부족, 판로개척 및 자금확보 어려움
- ❖ 대학: 교수의 섹터 전문성 + 학생의 창의성/열정/역동성
- ❖ 기업: 마소캠퍼스 + SK 실무전문가 프로보노 코칭(커리어 멘토링, 전문지식 인프라 공유)
- ❖ 재단: 펀딩 + 코디네이션 → Backbone Organization!
  - 현재의 임팩트 창출 경험/역량(사회적 기업 지원)
  - 미래의 임팩트 창출 위한 생태계 구축(사회혁신 인재양성)

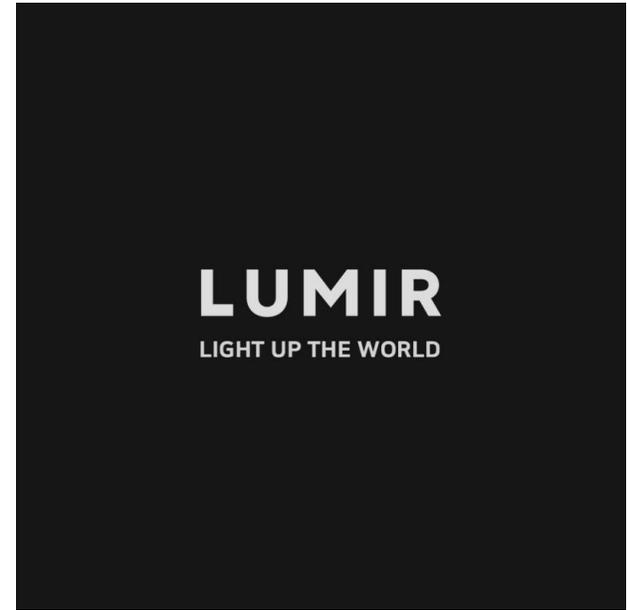
## ❖ 산학협력 프로세스

- ❖ 클라이언트 선정: SPC 대상 기업 (일정 수준 이상의 제품 퀄리티)
- ❖ 클라이언트 분석: 해결하려는 사회문제, 솔루션, 강약점
- ❖ 클라이언트와의 미팅: 고객의 마케팅 니즈 파악
- ❖ 클라이언트를 위한 디지털 마케팅 솔루션 제작 → 컨펌 → 실행
- ❖ 공동의 성과 측정 및 교훈/시사점 공유 → 성과공유회
- ❖ 국내외 공유 및 홍보: 한국 경영대학 학장 협의회, 아쇼카U 컨퍼런스(미국 샌디에이고/Ashoka), 스탠퍼드-북경 대 컨퍼런스(중국 베이징/SSIR), ISIRC 컨퍼런스(영국 글래스고우), BRICKS 컨퍼런스(홍콩/영국문화원)



# 콜렉티브임팩트 교육전략





## 사례 1: 루미르

---

# 루미르

---



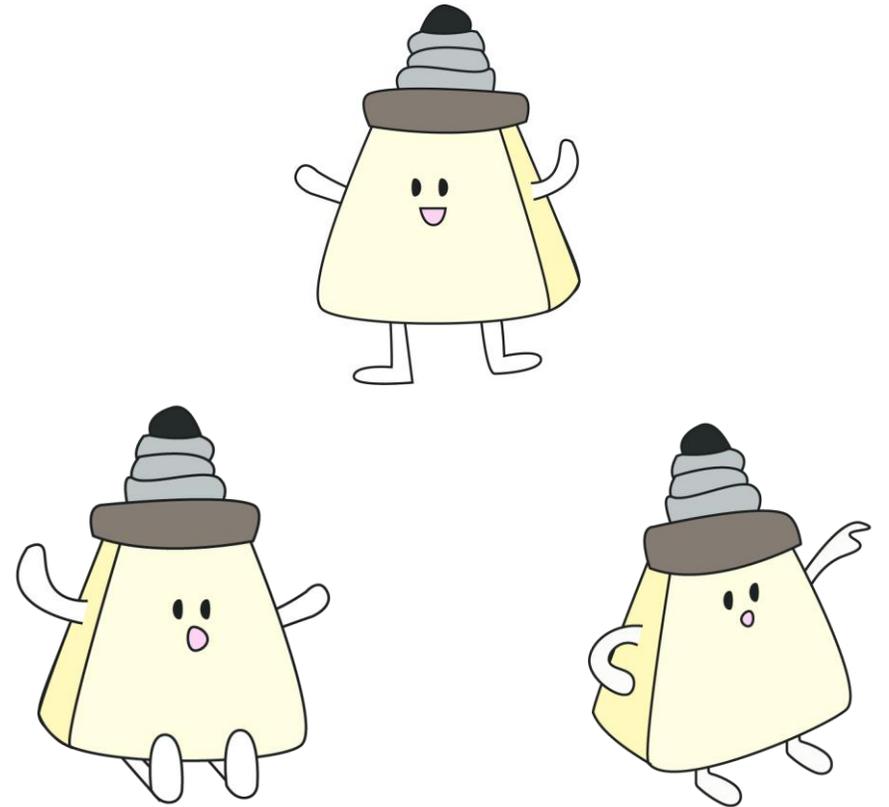
루미르C



루미르S



루미르B





여기  
안아볼까?



내가  
루미르를  
좋아하는  
3가지 이유

루미르란?

빛을 중심으로 임팩트 창출과 수익 창출을  
아우르는 글로벌 조명기업, 루미르!  
루미르는 사업을 통해 빛 부족 문제를  
해결하고자 하는 소셜벤처입니다.

1 디자인이 예쁘다.

칼리만탄 신비한 자연의 빛깔을 조명에 녹여낸 루미르.  
루미르와 함께라면 조명이 인테리어 소품이 될 수 있습니다.

2 가격이 합리적이다.



루미르B  
~~19,000원~~  
13,300원  
얼리버드 할인중

합리적 가격에  
디자인을 더하다



루미르S  
74,000원



루미르C  
79,000원

루미르B  
현재 할인 중  
→  
와디즈Wadiz에서

3 사회적 가치를 담았다.

/ 전기가 닿지 않는 곳에 희망의 빛을 전하다 /

루미르는 전기가 닿지 않는 지역에 적합한 현지형 램프를 개발하여,  
보다 밝은 빛을 더 많은 사람들이 저렴하게 누릴 수 있도록 노력하고  
있습니다.

루미르, 더 알고 싶다면

 facebook.com/lumirlight/

 www.lumir.co.kr

 @lumirlight



LUMIR  
LIGHT UP THE WORLD

# 숨은 루미르 찾기

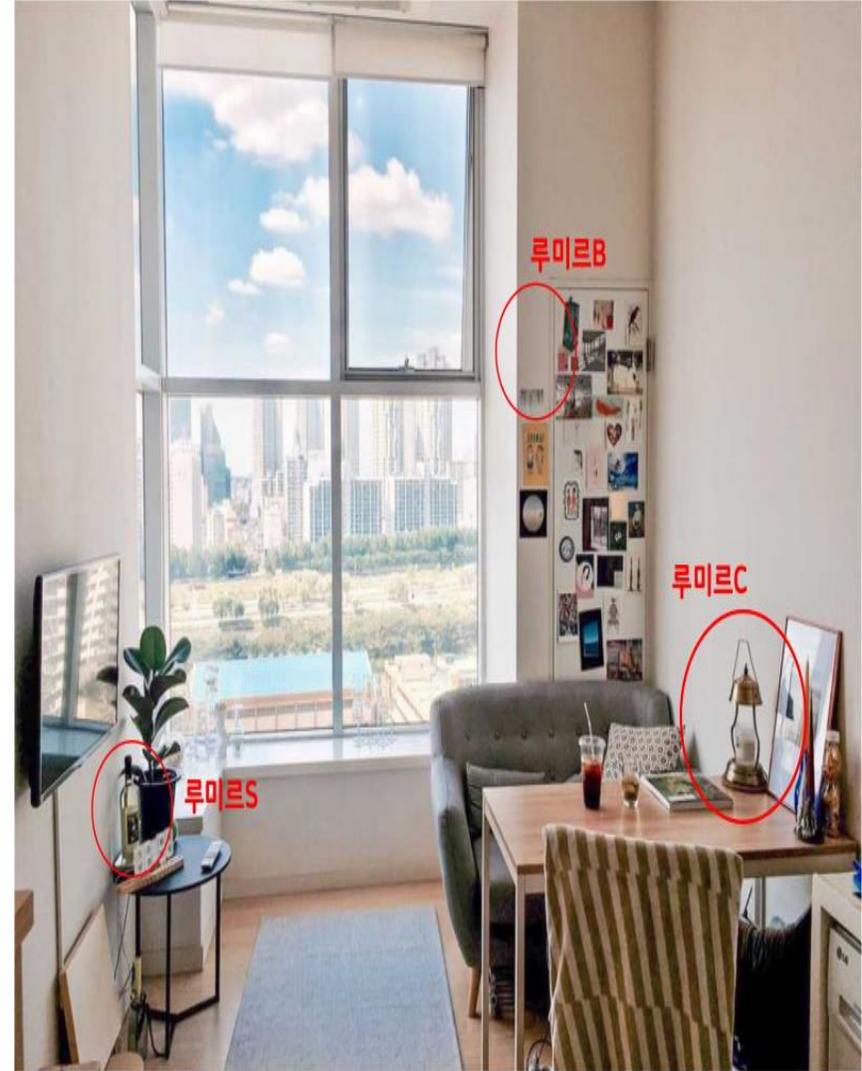
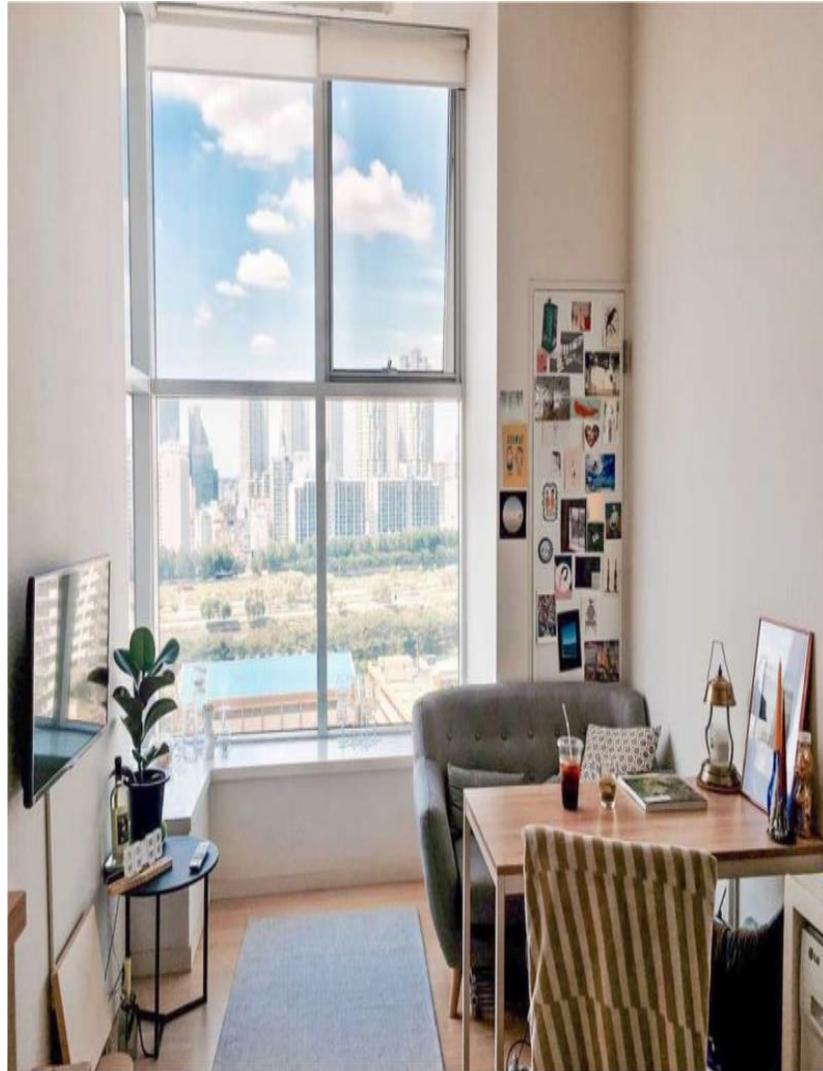
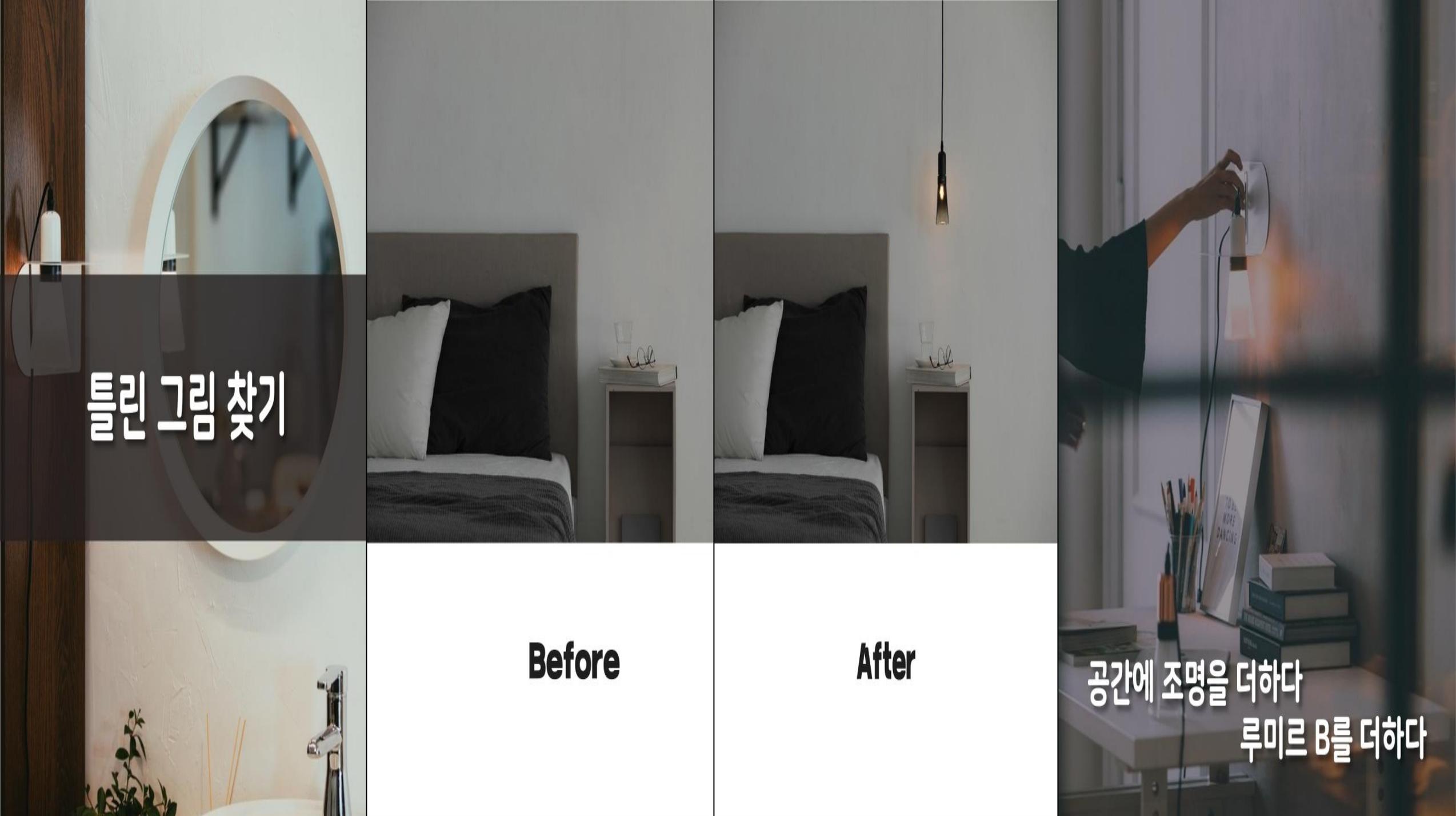


사진 속 숨어 있는 루미르는 총 몇개일까요?

<정답 화면>  
모두들 맞추셨나요~?



틀린 그림 찾기

Before

After

공간에 조명을 더하다  
루미르 B를 더하다

#왕십리  
#핫플레이스  
Vol.1



# 루비, 흥신소에 가다!



한양대 근처 감성 카페로 유명한 흥신소

#공부하기 좋은 카페  
#분위기 좋은 카페

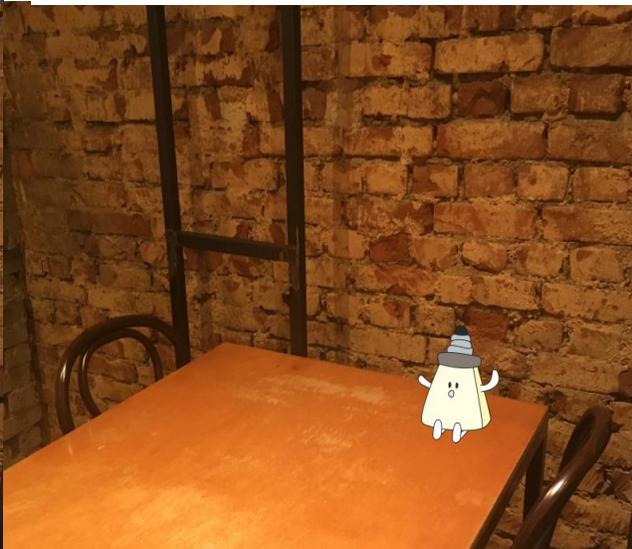


흥신소에는 보드게임도 있군요!

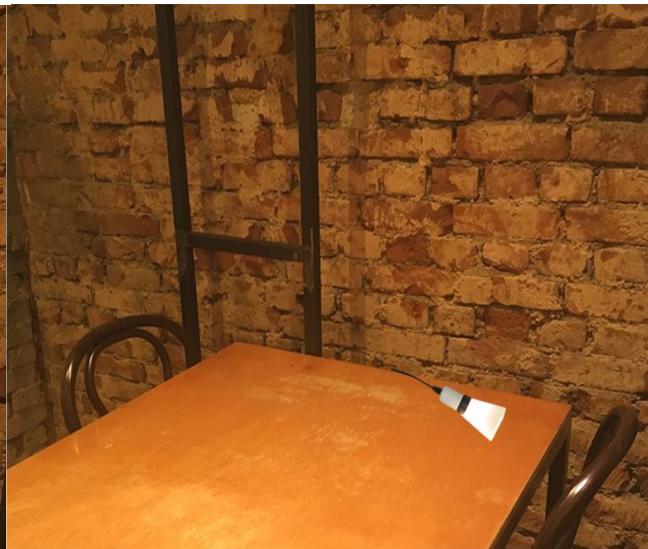
#놀이 좋은 카페



루비가 앉을 자리를 정했나봐요!



루비가 앉고 나면  
공간이 어떻게 달라질까요?



한결 밝아졌네요!

루비의 핫플레이스 탐방기는  
[@bright\\_lumir](#) 에서 보실 수 있어요:)  
다음에 루비가 찾아가면 좋을 곳을  
댓글로 추천해주세요!



# CF #1

## Easy-to-Use

# 동영상 #1



# CF #2

## Emotion

# 동영상 #2



ohfa 

 Taptilo



사례 2: 오파테크

---

탭틸로의 주 사용자층을 설정하고자, 서울맹학교 교사와 인터뷰 → 점자교육의 필요성 강조

## 맹학교 인터뷰

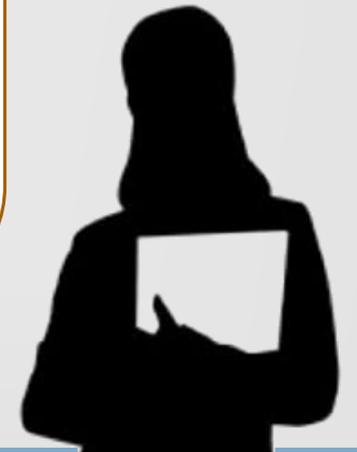


## 탭틸로 워크샵 참여

“점자 교육의 경우 주로 유치원과 초등학교 저학년 때 집중 교육”

“사회적 시선 때문에 특수학교보다는 일반 학교를 선호”

“점자는 여전히 정보 인식의 가장 효과적인 수단으로 점자교육이 매우 중요”



탭틸로 워크숍: 시각장애인들이 비시각장애인들과 교류 원하며, 점자와 탭틸로가 그 매개체 역할 가능

## 맹학교 인터뷰

## 탭틸로 워크숍 참여



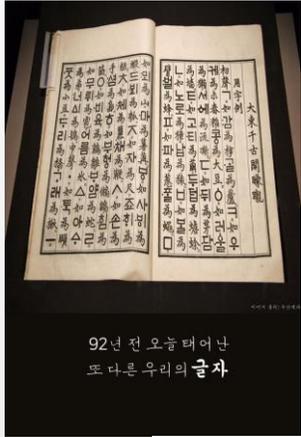
정안인들과 교류를 하고 싶지만 함께할 수 있는 매개체가 없어서 깊이 있는 교류를 할 수 없어요.

제가 비시각장애인들에게 무언가를 알려줄 수 있다는게 신기하고 재미있었어요.



눈을 감고 점자를 배워보면서 점자 뿐만 아니라 시각장애인들을 이해해볼 수 있는 좋은 경험이었어요.

# 온라인: 페이스북을 통한 홍보 적합성을 파악하고자 페이스북에 점자의 날 콘텐츠 업로드



92년 전 오늘 태어난  
또 다른 우리의 글자



세종대왕이 만든 우리의 글자  
**훈민정음**  
그로부터 480년 뒤

우리의 글자가  
하나 더 탄생 합니다.



바로 **훈맹정음** (점자)입니다.

점자가 만들어진 배경에는  
'시각장애인의 세종대왕'  
이라고 불리는 분이 있다는데...



그는 바로 제성원 명아무의  
한 교사입니다.



이를 딱하게 여긴 한 교사는  
**조선총독부**에 이러한 내용의  
편지를 씁니다.

1920년 일본의 강제 합병시기,  
시각장애인들은 한글점자가 없어  
일본점자를 배워야했습니다.

"우리 아이들은  
이중의 장애를 겪고 있습니다.  
모이지 않는 세상에서  
다른 나라 글을 배워야 합니다."



그는 한글 창제 원리부터 연구하기  
시작하여 7년간 일제의 눈을 피해  
점자를 연구합니다.

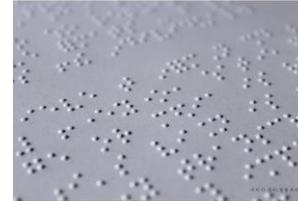


밤마다 어둠속에서 손끝으로  
글을 읽기 수차례.



초성, 중성, 종성이 혼동되지 않게,  
워치는 아이들이 손끝으로  
읽기 가장 쉽게.

그 결과 1926년, 훈민정음 만보일에  
세상에 나온 63개의 **최초 한글점자**



11월 4일, 오늘은 '점자의 날'입니다.



"비록 눈은 잃었으나  
우리말과 글까지 잃어서는 안 된다."  
-충안 박두성-

# 점자의날 콘텐츠를 광고로 돌린 후, 페이스북으로 인게이지먼트 현황 분석

1개 지역에 거주하며 관심사 7개를 가진 18~65세 남성 및 여성을 타게팅했습니다.

전체 요약 표시

이 광고는 2일 동안 게재되었습니다.

이 광고의 총 예산은 30000 KRW였습니다.

이 게시물을 홍보한 사람만 수정할 수 있습니다.

3,013 도달 (7)    280 동영상 10초 이상 조회 (7)    ₩30,000 총 지출 (7)

행동 | 노출 위치 | 사람 | 국가

동영상 조회 1,040  
링크 클릭 7  
공유 6

데스크톱 뉴스피드    모바일 뉴스피드

행동 | **노출 위치** | 사람 | 국가

데스크톱 컴퓨터의 뉴스피드 1606 (52.1%)  
모바일 기기의 뉴스피드 1476 (47.9%)

행동 | 노출 위치 | 사람 | 국가

동영상 조회 1,040  
링크 클릭 7  
공유 6

행동 | 노출 위치 | 사람 | 국가

대한민국 3013 (100.0%)

행동 | 노출 위치 | 사람 | 국가

7.88% 여성    92.1% 남성

행동 | 노출 위치 | 사람 | 국가

유기적 527    유료 3,045

게시됨	게시물	유형	타게팅	도달	유기적	유료	참여도	홍보하기
2018-11-04 오전 11:00	소리를 켜고 이야기를 들어보세요 11월 4일 오늘은 '점자의 날'입니다	영상	타게팅	3.6K	527	3,045	44/78	홍보 보기

노출: 유기적/광고

유기적 759    광고 3,808

게시됨	게시물	유형	타게팅	노출	유기적	광고	참여도	홍보하기
2018-11-04 오전 11:00	소리를 켜고 이야기를 들어보세요 11월 4일 오늘은 '점자의 날'입니다	영상	타게팅	4.6K	759	3,808	44/78	홍보 보기

도달: 팬 / 팬이 아님

팬 132    팬이 아님 3,440

게시됨	게시물	유형	타게팅	도달	팬	팬이 아님	참여도	홍보하기
2018-11-04 오전 11:00	소리를 켜고 이야기를 들어보세요 11월 4일 오늘은 '점자의 날'입니다	영상	타게팅	3.6K	132	3,440	44/78	홍보 보기

1. 기간 : 2일 (11/4 ~ 11/6)
2. 도달 : 3,572
3. 노출 : 4,567
4. 동영상 조회 : 1,046  
(10초 이상 조회 수 : 280)
5. 링크 클릭 : 7 / 공유 : 6

가설 검증) 페이스북이 홍보 채널로서 효과적임을 입증함

보완할 점) 링크 클릭 및 공유 활성화를 위한 임팩트 있는 콘텐츠 필요

깊이 있는 경험을 통해 타겟 소비자층 내에서의 구전효과를 일으키기 위해 오프라인 행사를 기획

---



- 컨셉 : 시각장애인들이 정안인들에게 점자를 알려줌  
→ 도움의 대상이 아닌 주체적 리더 역할 수행
- 활동내용 (가안)
  - 시각장애인에게 배우는 점자
  - 나만의 점자 이름표 제작
  - 탭틸로로 점자 음악 만들기

이러한 온·오프라인 활동을 토대로, 다음과 같은 기대효과를 예상할 수 있음.

### 온라인

시각장애인 및 가족, 지인들

- 효과적인 점자 기기인 탭틸로를 알 수 있음.

오파테크

- 적은 비용으로 오파테크와 탭틸로를 널리 효율적으로 알릴 수 있음.

### 오프라인

시각장애인

- 점자를 매개로 정안인과 교류하는 계기를 가짐.
- 주체자로서 무엇인가를 가르치는 경험을 얻음.

비시각장애인

- 시각장애인의 세계를 경험하고 그들을 이해하는 기회를 얻음.
- 점자라는 새로운 언어를 경험해 봄.

오파테크

- 탭틸로를 통한 깊이 있는 경험을 제공함으로써 비교적 폐쇄적인 시각장애인 집단 내에서 구전효과를 통해 인지도 제고



## 사례 3: 제리백

---

# 제품



## 여기 가방이 있다

평범해 보이는 이 가방의 사연은..



여기에 있다



리플렉터라고 불리는



이것은!

명사(n.)

1. 사진 찍을 때의 채광용 반사판
2. 자동차나 자전거 따위의 뒷부분에 장치하는 위험 방지용 반사판

리플렉터가 왜 달려있나하면



**우간다 아이들을 위한**  
가방이기 때문이다

맨발의 아이들은 일명 제리백이라고 불리는 10kg가 넘는 물통을 손에 들거나 머리에 이고 하루에 여러번 왕복한다.

인도와 처도가 분리돼 있지 않은 길에서 차를 피하지 못해 사고를 당한 아이들도 많다.



이에 제리백은  
리플렉터가 부착된  
One+Bag을 만들었다

그리고 여기에 착안하여  
국내에 도입한 것이 바로  
이 리플렉터 스트랩이다



One+Bag의 리플렉터가  
우간다 아이들의  
안전을 책임졌듯이,

리플렉터 스트랩은  
어두운 밤에  
당신의 안전을  
책임 질 것이다



부담없음

합리적 가격

수납공간



이렇게 다양한 장점에  
하나를 구매하면 우간다 아이들에게  
'One+Bag' 까지 선물할 수 있다고 하니  
사지 않을 이유가 없다

제리백에 대한  
자세한 정보가 필요하다면?!

<https://tumbbug.com/jerrybagcasual>



# 감성

## 가방에도 내면이 있나요?



여기, 외면의 아름다움은 물론  
내면의 아름다움까지 겸비한 가방이 있습니다.

### 우간다의 어느마을.

우간다에는 충분한 물이 있지만,  
사람들이 이 물을 쓰기란 쉽지 않습니다.

우물이 마을에서 먼 거리에 떨어져있기 때문에  
맨발의 아이들이 이 길을 **하루 5~6번씩**  
왕복해야하기 때문입니다.



게다가 아이들은 일명 'Jerrycan(제리캔)'이라는  
10~20kg가량의 물통을 손에 들거나  
머리에 인 채로 운반하고 있습니다.



“너무 위험하고 불편하죠.”

Jerrycan은 세계 2차대전  
사용된 연료통으로,  
그 무게와 운반방식에서 오는  
**불편함**과 여두운 발길을  
오고가며 생기는 **위험한 상황**들은  
우간다 아이들이 처한  
**심각한 문제**입니다.

이러한 아이들의 몸과 마음의 짐을  
덜어주고자 만들어진 것이 바로

### One + Bag



### One for One “하나를 위한 하나”

한국의 소비자가 가방을 구매하면,  
이 One+ bag이 우간다 아이들에게 선물됩니다.  
'가방'이 한국과 우간다 사이에서  
'희망'을 잇고 있는 셈입니다.



### 누군가는 말합니다.



소비는 결국 나를 위한 것 아니냐고  
가방은 실용과 디자인을 고려하는 것 아니냐고

### 제리백은 말합니다.



모두 맞는 말이라고  
하지만, 소비로 희망을 이룰 수 있는 시대라고  
외면의 아름다움은 물론이고  
내면의 아름다움까지 모두 갖춘 가방이 될 것이라고

## 제리백에 대한 자세한 정보가 필요하다면?!

<https://tumblr.com/jerrybagcasual>

# 재미

## 이게 뭐게요



기름통??  
약수통? 아니죠~

그럼 어디에 쓰는 물건이고...

우가우가 우간다에서 쓰는 물건임.



휘발유 TONG !NO!



대부분의 나라는 우물을 길어 쓰기 위해 두레박을 사용하던 게 보다 풍요로운 생활을 하고 있다.

하지만 아프리카의 최빈국 우간다는....

저희는 아직도 필요한 물을 길어서 받아 해요.

## 그리하여

박종철 대표는 우간다 아이들을 위해 제리백을 만들었습니다.

단순히 가방을 기부하는 것이 아니라 삶에 근본적인 변화를 주고 싶었습니다.

우간다 사람들의 가장 절실한 문제 빈곤을 해결하기 위한 제리백의 plan

- ① 지역 사람들의 직접적인 참여
- ② 가치를 스스로 생산

아이들의 안전과 편의

패용기술 원우

생애 검색가방

안녕하세요 저희가 카드뉴스 확인하였습니다.



one for one

내가 산 가방 하나 1  
우간다 아이들의 생애 첫 가방으로 +1

## 투웨이 캔버스백

프로여행러를 위한 브랜드



SLOW DOWN

## 세로 나온 신상백

심플&깔끔&미니멀

모액이 가방엔 받은 거...?



Design For A Better World

우간다 사람들에게 대한 애정만큼은 정말 짝지하라는 것.

이상 '제리백'이었다.

## 제리백에 대한 자세한 정보가 필요하다면?!

<https://tumbbug.com/jerrybagcasual>

3번째 카드뉴스는 너무 저희 브랜드와 맞지 않는 콘텐츠로 보입니다.



도달: 69,542  
 게시물 클릭: 9,200  
 링크 클릭: 432  
 기타 클릭: 112

1 도달 당: 약 2원  
 1 게시물 클릭 당: 약 21원  
 1 링크 클릭 당: 약 463원

1. 전반적으로, 남자 > 여자
2. 참여 비용 낮은 것: 제품2차(15) > 제품1차(18) > 제품3차(19) > 감성2차(40) > 감성1차(42)
3. 클릭 수: 제품 3차(270) > 제품1차(405) > 감성1차(416) > 제품2차(445) > 감성2차(543)
4. 남자: 제품 > 감성
5. 여자: 제품 < 감성
6. 노출 위치: 감성적 광고가 '인스타그램'에서, 참여 결과가 더 좋음, 제품은 거의 미미  
 → 대신 광고 비용이 올라감. 18~24세가 인스타에서 더 좋은 결과

## 2018-2 종합 성과(10개 팀 참여)

---

1.2M



노출

1.1M



도달

60K



참여

10K



클릭

마케팅 예산: 팀당 1백만원 \* 10 팀 = 10,000만원

페이스북 집행 4백만원

ROI: 30원/노출, 60원/참여, 400원/클릭

# 2018-2 설문 결과 (N= 30/58, 51.7%)

Number	Items	Average Score
1	<b>Empathy</b>	<b>4.5</b>
2	Social problem analysis skills	4.4
3	Social problem solving skills	4.3
4	Practical skills	4.2
5	Creativity	4.2
6	<b>Challenge</b>	<b>4.5</b>
7	Sharing	4.3
8	<b>Communication</b>	<b>4.7</b>
9	<b>Collaboration</b>	<b>4.7</b>
10	<b>Reflection</b>	<b>4.6</b>
11	<b>Interests in social innovation</b>	<b>4.7</b>
12	<b>Participation intention in social innovation</b>	<b>4.6</b>
13	Overall satisfaction	4.4
14	Intention to recommend to others	4.4



## 사례 4: 2019-2학기

---



### 시기별 교육봉사 미리미리 준비하자!

정보 한눈에 살펴보기  
봉사도 하고 보람도 찾자!

KB 국민은행 학습멘토링  
삼성디스플레이 블루비

### 특별하고 의미있는 대외활동 없을까?

나와 사회 모두가 성장할 수 있는 교육봉사를 시작하세요.  
가슴 뜨겁고 마음 따뜻한 청년 여러분!  
그 빛으로 어둠을 밝혀주세요.  
공정한 교육 기회를 향한 스위치는 여러분에게 있습니다.



5월 15일 | 5/17 오전 | 5/18, 19 | 5/20  
스피치완성 | 1차 디자인 | 수정, 보완 | 재검토  
업로드 | 피드백 | 수정

5/22 or 5/23  
최종 수정.  
협의후 게시.

\*카드뉴스 1개당, 30#  
Insta or FaceB, 협의!

5/13. 월 회의록 마감



회사명	광고비용	도달	참여	클릭	공감*	기타
구름에	20,800	30,567	1,015	749		팔로워 266명
놀담	404,199	32,052	830	666		앱인스톨 99건
KOA	445,000	18,746	6,085	511	330	
무의	459,840	245,330	3,937	1,118	353	동영상조회 2,454건
오파테크	318,071	63,389	36,070	102	119	동영상조회 35,849건
위커넥트	614,997	144,744	2,608	2,443	165	
점프	412,389	52,560	1,841			팔로워 1,841명
틀뮤직	480,141	225,117	24,084		309	언론보도 10건
피치마켓	592,480	103,915	2,253	1,036	1,013	팔로워 204명
LAC	234,384	49,200	5,524			팔로워 34명
합계	4,169,501	965,620	84,247	6,625	2,289	

구분(N=27/29)		평균
항목	공감 능력 향상	4.7
	근본적 원인 분석 능력 향상	4.5
	솔루션 도출 능력 향상	4.4
	실무 수행능력 향상	4.7
	창의성 계발	4.3
	도전정신 계발	4.6
	협업 능력 향상	4.7
	소통 능력 향상	4.7
	성찰 능력 향상	4.7
	사회혁신 관심도 제고	4.6
	사회혁신분야 참여의사 적	4.3
	전반적 만족도	4.6
	추천 의사	4.6

■ 김00 (학생): 경영학과 수업에서 특히 마케팅 수업을 많이 들었는데, 단 한 번도 이렇게 실제 회사의 마케팅을 진행해보고 예산을 들여 광고를 집행해본 적이 없었다. 비즈니스 실습 수업 초반까지만 해도 '아, 이렇게 하면 되는구나' 하면서 자신감이 넘쳤었다. 하지만 저희가 생각하고 있는 건 뻔했고 색다른 아이디어를 내는 것이 정말 어려운 것이었다. 다른 관점에서 바라보며 남들과 다른 생각을 하는 것의 중요성을 깨닫게 되었다. 또한 소통의 중요성을 알게 되었다...

4학년 1학기까지 하나의 수업에 이렇게 많은 시간을 투자한 건 최초이자 마지막이 될 것 같다. 하나의 행동을 취하기 위해서는 여러 번 의논을 나누어야 하며 어떤 것 하나도 쉬운 일은 있을 수 없다는 것을 몸소 느꼈다. 팀원들과 이렇게까지 가까워지고 수많은 얘기를 공유하고 의견을 이야기한 것도 처음이었다. 실제 결과가 어떻든 사회에 나가기 전에 많은 것들을 미리 겪고 배울 수 있는 시간이 되어 정말 보람차고 뜻깊은 한 학기였다. 어쩌면 주입식 교육과 일방향적으로만 얻게 되는 지식보다 이렇게 맨땅에 헤딩하듯 팀원들과 함께 문제를 해결하고 이겨내는 과정이 있는 이 수업이 무엇보다 많은 것이 남는 값진 보물이 아니었나 생각된다.

사회적기업  
서포터즈  
성과공유회  
워크숍

시간	활동	비고
13:00 ~ 13:10	개회 및 활동 리뷰	곽예솔 M
13:10 ~ 13:20	오프닝 연설	신현상 교수
13:20 ~ 14:10	사회적기업 대표 특강 "일상생활에서의 사회변화 실천"	러블리페이퍼 기우진 대표
14:20 ~ 15:50	우수 사례 대학별 2팀 발표 *가나다 순으로 진행	8분발표, 2분 질의응답
16:00 ~ 16:20	씨니패밀리 소개 및 행정질차 안내	곽예솔 M
16:20 ~ 16:45	수료 물품 전달 및 폐회	최주영 PL

- KIT로 지급된 SUNNY 유니폼을 행사 당일 꼭 착용해주시길 바랍니다.  
- 원활한 진행을 위해 행사 시작 10분전까지 행사장에 도착해주시길 바랍니다.  
- 종결보고서는 6/23 자정까지 'SUNNY 홈페이지 > 활동보고 > 종결보고서'에 첨부해주시길 바랍니다.  
- 활동 수료 물품은 성과공유회 참석 시 수여 가능합니다. 성과공유회 불참은 학사 일정, 직계 가족의 관혼상제, 공무원 시험, 군 관련 일정에 의해 공결종 제출 후 참여로 인정합니다.  
- 성과공유회 관련된 문의사항은 yes\_all\_@skhappiness.org/ 070-7601-4409로 연락바랍니다.

### ❖ 클라이언트와 프로보노의 평가

■ **무의:** 한 학기 동안 세 학생이 진심을 다해 프로젝트에 임하는 모습을 보고 매우 감동했습니다. 콘텐츠 제작을 할 때도 저희 의견을 잘 반영하고 저희 사업에 도움이 되는 콘텐츠를 만들기 위해 최선을 다해주었습니다. 콘텐츠 발행을 통해 저희 무의 페이지가 더욱 활성화된 것 같아 감사하고요. 광고 집행 등을 거의 해본적이 없었는데 향후 콘텐츠 기획과 마케팅시 큰 참고가 될 것 같습니다. 참여해 주신 세 분 수고 많으셨고 좋은 기억으로 남으셨길 바랍니다. 감사합니다.

■ **점프:** 한 학기 동안 점프를 비롯한 다른 사회적 기업의 성장을 함께 응원해주시고 도와주셔서 감사합니다. 점프 팀은 물론, 지난번 성과공유회에서 보여주신 모든 씨니분들의 노력과 열정에 큰 감동을 받았습니다. 결과물을 만드는 과정에서 어려움도 있었지만 포기하지 않고 끝까지 노력해주셔서 감사드려요. 저희 점프에게 그랬듯이 씨니분들에게도 귀한 배움의 기회가 되었길 바랍니다. 무엇보다 대학생 때 수업을 통해 이러한 경험을 해볼 수 있는 것은 정말 행운인 것 같습니다. 제가 대학생이었을 때 이런 수업이 있었으면 정말 좋았겠다 싶을 정도로 씨니분들이 내심 부럽더라구요! ㅎㅎ 이런 수업을 이끌어주신 교수님께도 진심으로 감사드립니다.)

■ **오파테크:** 이번 SK Sunny 프로젝트를 통해 여러분들을 만나고 같이 프로젝트를 할 수 있어 감사했습니다. 첫 날 부터 다양한 아이디어를 잘 주셔서 기대가 많이 되었는데, 진행과정에서도 매번 체계적으로 마케팅 기획해오시고 콘텐츠 만드는 과정에서도 여러 방안을 고려해서 책임감 있게 이끌어 주신 모습이 기억에 많이 남습니다. 특히 마지막 영상의 경우 기획, 섭외, 편집까지 쉽지 않은 과정이었음에도(바쁜 학기 중임에도) 잘 마무리해주셔서 감사합니다. 즐거운 여름 방학 보내시길 바라며, 좋은 기회로 또 만날 날을 기대합니다! 수고 많으셨어요 :)

■ **최00(SK 프로보노):** 학생들이 프로젝트에 열정적으로 임해주었고, 단기간 스킬이 향상되어, 중반 이후 부터는 프로페셔널한 면모를 보여주어 저도 놀랐습니다. 고려하지 못했던 제안과 아이디어도 좋았고요. 만족도가 높았고, 실무적으로도 많은 도움 받았습니다. 다시 한번 감사합니다. 이번 프로젝트가 전략/기획 업무보다는 실행 업무의 비중이 높아 손이 많이 가고, 시간이 많이 투여되는 프로젝트 임에도 클라이언트 분들께서도 너무 잘 진행해주셔서 감사합니다. 사실 처음에는 큰 기대감을 갖고 있지는 않았었는데, 시간이 지날수록 팀웍도, 결과물의 퀄리티도, 진행 절차도 세련되어져서 신기했어요 ☺ 클라이언트 팀에서 도움주신 부분들은, 향후 현장에서 지속적으로 디지털마케팅 전개해나가는데 친절한 지침서와 마중물이 될 것 같아요. 감사합니다.

## 사례 5: Sustainable Business & Development Practices(SBDP) 여름캠프

---

# 개요

---

- ❖ Part 1: Sustainable Business Workshop
- ❖ Part 2: SBDP Int'l Conference (Rebbl, Conservatorio, Mars Corp. 등)
- ❖ Part 3: Impact Consulting Camp in Vietnam
- ❖ Part 4: Reflection Workshop





LG U+ LTE 오전 1:46 63%

## 계정 성과

전체 기간 ▾

2018년 8월 11일~오늘

**₩600,000**  
지출

**372,284**  
도달

**500,104**  
노출

**9**  
게시물 댓글

**153**  
페이지 좋아요

**1,439**  
링크 클릭

**2,211**  
사진 조회

**13**  
게시물 공유

**1,662**  
게시물 공감

캠페인으로 이동

LG U+ LTE 오전 1:46 63%

## 계정 성과

전체 기간 ▾

2018년 8월 11일~오늘

**500,104**  
노출

**9**  
게시물 댓글

**153**  
페이지 좋아요

**1,439**  
링크 클릭

**2,211**  
사진 조회

**13**  
게시물 공유

**1,662**  
게시물 공감

**5,487**  
페이지 참여

**5,334**  
게시물 참여

캠페인으로 이동



# #4. 임팩트컨설팅캠프



# EoM 임팩트 컨설팅 캠프



## ❖ 프로그램 개요

- ❖ Economics of Mutuality(EoM): 스니커즈, m&m 등을 제조유통하는 연매출 40조원 글로벌 기업인 MARS가 지난 10여년간 옥스포드 경영대학원과 공동연구한 사회적가치 실행 프로그램
- ❖ 베트남 최고 명문대학인 FTU(Foreign Trade University)와 협력하여 EoM 컨설팅 캠프 운영
- ❖ Public-Private-University Partnership: 대학(한양대, FTU), 기업(MARS, VN Post), 비영리/재단(Asia Foundation Korea, Asia Foundation Vietnam) 등이 협력하여 프로그램 진행
- ❖ 참가인원: 한양대 (학생15명), FTU (학생 11명)
- ❖ 글로벌 Staff: 한양대 2, FTU 2, MARS 2, 아시아재단 2, 하버드대 2, 컬럼비아대 1, 밥슨칼리지 1

## ❖ 주요성과

- ❖ FTU 총장님의 관심(입교식, 수료식, 별도 미팅 참석)
- ❖ 현지 TV 뉴스 보도 및 기사화
- ❖ 클라이언트의 높은 만족도: MARS 지속적 파트너십, VN Post 후속프로젝트 연계





**PHONG HỘI THẢO QUỐC**

**CGV Mutual P&L - Desire State**

Capital Depletion (incentive to less bad) = input / activities for drunk driving  
 - EX. Advertisement revenue of Alcohol related  
 - EX. Concession revenue of beers/drinks

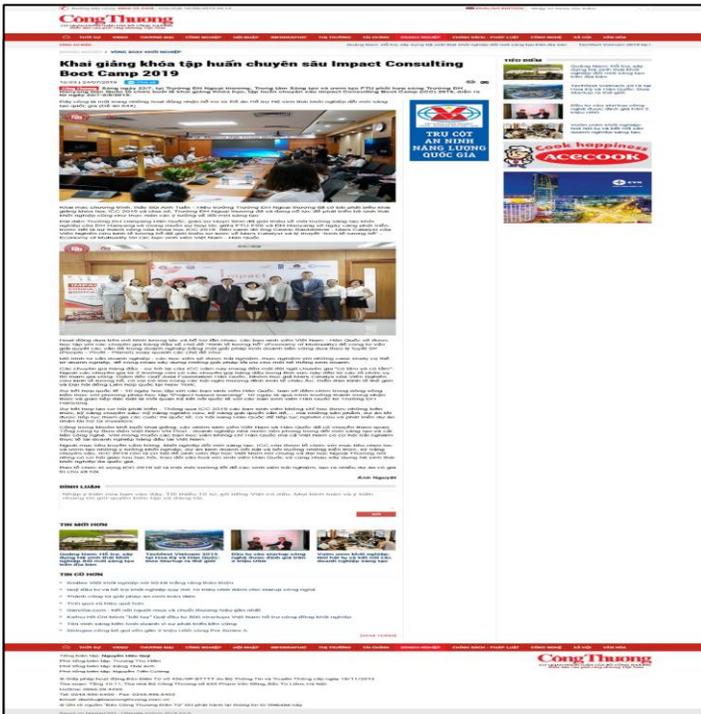
Capital Creation (incentive to do more) = input / activities **against** drunk driving  
 - EX. Operating Cost of Social Impact Film-making business (ex. investment to film related to anti drunk drive)  
 - EX. Operating Cost for Drink-free/cautious service environment (ex. employee education...)

	Year 0 (2018)	Year 1 (2019)	Year 2 (2020)
Financial Profit (Million Won)	214	231	249
EoM - Material Issues			
Operative A (ation)		+70	+91
(ion)			
(4)			
	214	231	249

• EBITDA Growth Rate: 7.9%

**Profit & Loss**





NHANDANTV.VN  
**Ươm mầm khởi nghiệp từ giảng đường đại học**  
 Tin trong nước



# Stanford SOCIAL INNOVATION Review

Informing and inspiring leaders of social change 한국어판



"상호성의 경제(Economics of Mutuality)는 향후 수십 년간 경영관행, 교육, 연구에 지대한 영향을 미칠 획기적인 개념이다".

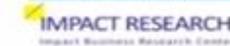
Colin Mayer, Professor of Management Studies Said Business School University of Oxford

## Economics of Mutuality 베트남 적용 사례 발표

1. Asia Foundation, CGV
2. VN Post, Traffic Jam in Hanoi
3. VN Post, Food Safety in Vietnam
4. VN Post, Educational Inequality
5. FIIS, Women Entrepreneurship



스탠포드소셜이노베이션리뷰, 8월 모임에 초대합니다  
 '19.8.21(수) 저녁 7시~9시 성수동 헤이그라운드 B1



# #5. 협력 with 공과대학: 기후변화와 임팩트비즈니스

---



# 기후변화와 임팩트비즈니스

- ❖ 공대 전공핵심/사회혁신 융합전공 과목, 2019-2학기 최초 개설(29명 신청)
  - ❖ 공과대학(변중무/김진수)
  - ❖ 경영대학(신현상/박동규)
  - ❖ 실무전문가: 이방실 박사(DBR 차장)
  - ❖ 특강강사: 에너지/자원공학, 기후비즈니스 등
- ❖ 기후변화/기후기술/환경문제 + 비즈니스 → 임팩트
  - ❖ 클라이언트 위한 문제 해결형 팀프로젝트 진행

2019-2	8/20	상(4.7)	상(4.5)	상(4.7)	상(4.7)	상(4.7)	상(4.7)
		동료학생 추천도 (순위/전체과목)	4.63 (5/206)	역량증진 기여도 (순위/전체과목)	4.88 (1/206)		
'상' 합계 <sup>3)</sup>		1	1	1	1	1	1
최신 '상' 일치도(% <sup>4)</sup>							
'하' 합계		0	0	0	0	0	0
한양핵심역량 증진 우수 교양과목 선정 횟수		한양핵심역량 증진 우수 교양과목 '인' 선정					
교과목 관련 변경 정보 기록란							



# #6. 협력 with 해외 대학: 사회혁신실습

---



# 사회혁신실습

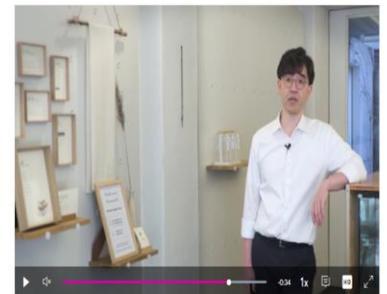


- ❖ 경영대학 전공핵심 과목: 아시아재단 Kwang Kim 대표와 co-teaching
- ❖ 2019년부터 한국 최초의 영어전용 사회혁신/임팩트비즈니스 과목으로 개설
- ❖ 영국 FutureLearn 플랫폼과 연계운영
  - 2년간 누적 글로벌 참여자 1,000명 이상
- ❖ 섹터간 존중, 이해에 기반한 협력 → 임팩트 창출 전략
- ❖ 포커스/파트너십 pivoting (Lean start-up)
  - ❖ 2017-2: 산학협력 사회혁신 CSR/CSV 프로젝트 기획(with SK 엠엔서비스)
  - ❖ 2018-2: 산학협력 디지털마케팅 프로젝트(with SK 행복나눔재단, 마소캠퍼스)
  - ❖ 2019-2: 영어전용 수업, 산학협력 EoM 컨설팅 프로젝트(with MARS, SK)



Social Innovation in South Korea 1,018 enrolled on this course

[Overview](#) [Topics](#) [Start dates](#) [Requirements](#) [Educators](#) [More courses](#)



[View transcript](#)

[Download video: standard or HD](#)

# Epilogue

---



# 한양대가 꿈꾸는 미래

---

❖ Best university for the better world!

❖ 3S 전략(3S = Smart, Startup, Social Innovation)

❖ [성수 & 한양 → 서울 → 대한민국]으로 퍼져나가는 변화

❖ 성수밸리와의 전략적 협업

❖ 사회혁신 생태계를 이끌어갈 인재 양성(사회혁신 융합전공: 학기별 20 → 20 → 40명으로 증가)

❖ [대학교 → 고등학교 → 중학교 → 초등학교]로 이어지는 사회혁신 선순환

❖ 청소년 글로벌 사회혁신 리더십 교육(대학생 체인지메이커가 중/고등학생 체인지메이커 교육)

❖ 사회혁신 고등학교와의 협업

❖ 지역사회와의 Collective impact 창출

❖ '사회혁신 산학협력'으로 링크플러스 (LINC+) 사업 수주

❖ 지역사회와 체인지메이커그룹을 결성해 Collective Impact 창출

# Let's dream together!

Why don't you join us and make impact together?

## 세계가 인정한 한양대의 실용학풍

- 국내 1위, 아시아 2위, 세계 23위 -  
네이처 인덱스 2017 이노베이션(Nature Index 2017 Innovation)

1989년에 창간된 '네이처(Nature)'는 세계 최고의 저널로서 다른 학술지의 20배를 넘거나 저명한 과학자의 이름을 가운 뒤 게재될 정도로 신뢰와 인격이 과학계에 미치는 영향력이 큼니다.

최근 네이처가 발표한 '2017 이노베이션'에서 발표한 대학 및 연구기관의 실용학풍 연구, 성과가 뛰어난 실용기술개발에 미치는 영향력 평가 순위에서 국내 대학 중 최초로 선정되며, 전 세계적으로 한양대의 실용학풍을 인정하였습니다.

순위	기관 명	국가	점수
1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	USA	8.48
2	Stanford University	USA	5.89
23	Hanyang University (HYU)	Korea	5.56
31	Osaka University	Japan	4.94
40	The University of Arizona (Arizona)	USA	4.15

[ 이제 한양대는 3S혁신전략으로  
세상을 위한 최고의 대학으로 도약합니다  
Hanyang, the best for the better world! ]

**Smart Hanyang**

Smart 교육/연구  
창의적인 교육과 연구가  
가능한 플랫폼 조성

**Social Innovation Hanyang**

Social Innovation 사회혁신  
다나와 세상을 위한 인재양성

**Start Up Hanyang**

Start Up 창업  
국가 성장에 기여하는  
벤처 창업자 육성

한양대학교 교수초빙

[ 한양, **이**가 되는 밤 ] 안내

# 세상을 바꾸는 사랑

LOVE · ACTION · CHANGE

# 사람을 바꾸는 사랑

| Seventeen Hearts Festival  
| 사랑의 실천으로 세상과 사람을 바꾸는  
한양의 사회혁신 축제에 여러분을 초대합니다.  
| 2017.11. 9 (목) ~ 11.12 (일) 한양 · 성수 · 서울

올림픽체육관  
11/9(목) ~ 11/10(금) STAGE & GROUND  
사회혁신융합전공 설명회

백담학술정보관  
11/10(금) 발달장애 한글미디어문화제  
11/11(토) Youth Changemaker 워크숍

성수 사회혁신 클러스터  
11/11(토) Impact Tour  
신분관 앞 사자상 일대

11/11(토) 세계와 함께하는 김정봉사  
서울혁신파크 및 마포구 일대

11/12(일) 서울 COOP Tour

주최 | 한양대학교, 아시아개발은행, 서울특별시

주관 | 한양대학교 사회봉사단/LINC+사업단/창업지원단, MYSC, 서울시활동조합지원센터, 휴먼에이드

주요파트너 | Office of Vice President in Philippines, UNDP, Enderun College, ImpactHUB Taipei, British Council, 얼반유스아카데미

이소카 코리아, 루트임팩트, 임팩트스퀘어, 기아대책, 한양시대무고, 세일고등학교, SK행복나눔재단, 함께한대

다자민 | 디자인경영센터, 이지윤(의류 15), 안나민(심리디자인 15), 강홍준(융합전자 16), 김현웅(물리 15), 이재우(국제 16) | 송호건 | 강광원(컴퓨터 14), 양해원(경영 13)



한양대학교



**LOVE x ACTION x CHANGE**

